შემოდგომის ლეგენდა

აღწერა

შემოდგომის ლეგენდის ვებგვერდზე დაიდება ინფორმაცია ამავე პროექტის შესახებ: მონაწილეთა ნაშრომები, ინფორმაცია კონკურსის შესახებ და ა.შ.

დიზაინი და რესფონსივი

დიზაინის ფოლდერში ნახავთ pdf ფაილს, რომელიც შეგიძლიათ, გახსნათ ილუსტრატორის / ფოტოშოპის მეშვეობით. ფოლდერში ნახავთ ფონტების თითო ფაილს. ფოტოები და ლოგოებიც ამოჭრილია images ფოლდერში. თუ ილუსტრატორმა ფონტები ვერ დაინახა, დააყენეთ ისინი თქვენს კომპიუტერში.

ვებგვერდს ამ ეტაპზე არ აქვს რესფონსივ დიზაინი. ამის გამო, რესფონსივი ააწყეთ თქვენი გემოვნების მიხედვით (შეათანხმეთ ხელმძღვანელთან).

გვერდები

ამ ეტაპზე ვებგვერდს აქვს 2 გვერდი: მთავარი (ლექციები) და კონტაქტის გვერდები. ორივე გვერდიდან მენიუში ლოგოზე კლიკის დროს უნდა გადავიდეთ მთავარ გვერდზე. მთავარი გვერდიდან კონტაქტზე კლიკის დროს - კონტაქტის გვერდზე.

მენიუ და ფუტერი

ორივე გვერდს აქვს საერთო მენიუ და ფუტერი. მენიუში შედის ლოგო, ძიების ნაწილი, ნავიგაცია და დალოგნების (შესვლის) / რეგისტრაციის ტექსტი. მენიუს ტექსტებზე მაუსის გადატარებისას მისი ფონი უნდა გახდეს ნარინჯისფერი (როგორც დიზაინში ჩანს).

ფუტერში არის 3 სოც. ქსელის აიქონი: facebook, Instagram, youtube. თითოეული გადალინკეთ შესაბამის გვერდებზე.

მთავარი გვერდი

მთავარ გვერზე, დიდ ფოტოზე არის 2 ღილაკი. ორივე მათგანი უნდა იყოს ნარინჯისფერი ფონის და მაუსის გადატარებისას უნდა გახდეს შინდისფერი (დიზაინში ორივე ფერი ჩანს). კონკურსის ნაშრომების განყოფილებაში ღილაკ „სრულად“-ზე მაუსის მიტანისას ის უნდა გახდეს ისეთი, როგორიცაა ღილაკი „ჟიური“ ოდნავ ქვემოთ. ასევე, ქვემო სექციაში არის 2 ღილაკი: „მონაწილეები“ და „ჟიური“. თავიდან მონაწილეების ღილაკი უნდა იყოს ნარინჯისფერი. მაუსის გადატარებისას კი მეორე ღლაკმაც უნდა მიიღოს იგივე ფერი.

კონტაქტის გვერდი

Facebook გვერდის ღილაკები გადალინკეთ რაიმე ფბ გვერდზე.

სხვა ეფექტები / ცვლილებები

თუ ფიქრობთ, რომ ვებგვერდს მოუხდებოდა დამატებითი ეფექტები, მიმართეთ თქვენს ლექტორს და ნებისმიერი დამატებით ეფექტი ან არსებული ცვლილება მასთან შეათანხმეთ.